

The logo for EKUP, with 'e' in orange and 'KUP' in blue.

KONKURS „SZUKAJ Z EKUP”

III Edycja 2-4.10

1. Pobierz **słowo kluczowe** opublikowane w serwisie ekup.pl, (<https://www.ekup.pl/moda-styl/index.php>), oraz na profilu ekupPL na Facebook w dniach 2-4.10 (<https://www.facebook.com/ekupPL/>)
2. Dobierz 3 inne minimum 5-literowe wyrazy, tak aby utworzyć **frazę konkursową** składającą się z 4 wyrazów. Fraza może zawierać więcej wyrazów i znaków, ale do weryfikacji pobierane będą tylko cztery wyrazy minimum 5-literowe.
3. Wpisz **frazę konkursową** w polu wyszukiwania w serwisie **eKup.pl** w branży „Moda i Styl” i sprawdź ile zwróci wyników (<https://www.ekup.pl/moda-styl/index.php>)
4. Powtarzaj punkt 3. zmieniając wyrazy frazy konkursowej (z wyjątkiem słowa kluczowego) tak aby uzyskać jak najlepszy wynik
5. Zgłoś najlepszy wynik na profilu ekupPL na Facebook (<https://www.facebook.com/ekupPL/>), lub prześlij na adres email bok@ekup.pl
6. Powtarzaj czynności 1-5 codziennie w czasie trwania Konkursu, gdyż codziennie będzie publikowane nowe **słowo kluczowe** (w sumie trzy), do którego trzeba będzie dobrać **frazę konkursową**. Zwycięży fraza z najlepszym wynikiem wyłonionym spośród wszystkich zgłoszonych w ciągu trzech dni trwania **Konkursu**.

Sprawdź czy fraza zgodna jest z warunkami konkursu (paragraf 2 pkt. 6). Zapoznaj się z Regulaminem Konkursu umieszczonym dalej w tym dokumencie.

REGULAMIN KONKURSU

§1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej: "**Regulaminem**") określa warunki i zasady udziału oraz przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Szukaj z eKup” (zwanego dalej: "**Konkuresem**").
2. Organizatorem Konkursu jest firma Ekup Spółka z O. O. z siedzibą w Warszawie 02-439 ul. Zdobnicza 2, wpisaną do rejestru przedsiębiorców zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000692272, REGON 368142858, NIP 5223099156, będąca operatorem serwisu ekup.pl (zwana dalej: "**Organizatorem**").
3. Konkurs prowadzony jest na profilu **Organizatora** w serwisie Facebook (ekupPL) pod adresem <https://www.facebook.com/ekupPL/>. **Konkurs** nie jest sponsorowany, prowadzony, ani administrowany przez Facebook.
4. **Konkurs** odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Uczestnikami **Konkursów** mogą być wyłącznie osoby fizyczne - pełnoletnie i posiadające obywatelstwo polskie (zwana dalej: "**Uczestnikiem**").
6. Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne. Przystąpienie do **Konkursu** oznacza, że **Uczestnik** zapoznał się z treścią **Regulaminu**, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia **Konkursu** oraz akceptuje postanowienia **Regulaminu**.
7. Organizator oświadcza, że **Konkurs** nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą działalności regulowaną przepisami ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).

§2 Szczegółowe Warunki Konkursu

1. Celem **Konkursu** jest popularyzacja serwisu eKup.pl poprzez wykonywanie zadań konkursowych składających do wyszukiwanie produktów skatalogowanych w branży „Moda i Styl” serwisu (<https://www.ekup.pl/moda-styl/>).
2. **Konkurs** trwa od momentu opublikowania pierwszego **słowa kluczowego** na

profilu ekupPL na Facebooku (<https://www.facebook.com/ekupPL/>) w dniu 2.10.2018

3. Zakończenie **Konkursu** nastąpi w dniu 4.10.2018 o godz. 23:59.

4. Pierwsze **słowo kluczowe** inicjujące **Konkurs** zostanie opublikowany między godziną 12:00 a 14:00 w dniu 2.10.2018 na profilu ekupPL na Facebook, z którego należy utworzyć cztero-wyrazową **frazę konkursową**.

5. Codziennie między godziną 12:00 a 14:00 będzie generowane jedno nowe **słowo kluczowe** na profilu ekupPL na Facebooku (<https://www.facebook.com/ekupPL/>)

6. **Konkurs** polega na podaniu przez **Uczestnika** cztero-wyrazowej frazy konkursowej zawierającej jedno ze **słów kluczowych** publikowanych przez **Organizatora** w czasie trwania **Konkursu**, która po wpisaniu w polu wyszukiwania w serwisie eKup.pl w branży „Moda i Styl” zwróci największą liczbę wyszukanych produktów.

7. Przesłanie przez **Uczestnika** frazy konkursowej wraz z liczbą wyszukanych produktów (zwanej dalej: **Zgłoszeniem Konkursowym**) następuje poprzez jej umieszczenie w okresie trwania **Konkursu** na profilu ekupPL na Facebooku (<https://www.facebook.com/ekupPL/>) lub przesłanie mailem na adres bok@ekup.pl (po otrzymaniu maila pracownik BOK eKup opublikuje frazę na profilu ekupPL na Facebook).

8. **Zgłoszenie Konkursowe** musi spełniać następujące warunki, aby zostało uznane za ważne:

- a) **fraza konkursowa** musi składać się z czterech minimum 5-literowych wyrazów ze słownika języka polskiego,
- b) wraz z **frazą konkursową** należy przesłać liczbę wyszukanych produktów
- c) jednym z wyrazów **frazy konkursowej** musi być jedno ze słów kluczowych ogłaszanych codziennie przez **Organizatora** od dnia startu **Konkursu**, aż do jego zakończenia (jedno **słowo kluczowe** dziennie).
- d) wyrazy frazy konkursowej nie mogą się powtarzać (muszą to być wyrazy z różnym tematem słowotwórczym),
- e) nie mogą to być wyrazy o znaczeniu ogólnym pomijane przez wyszukiwarkę eKup:

aczkolwiek albo bardziej bardzo bowiem bynajmniej będzie ciebie cokolwiek czemu czyli daleko daczego dlatego dodaj dokąd gdyby gdzie gdziekolwiek gdzieś innych jakaś jakby jakichś jakie jakiś jakież jakkolwiek jakoś jednak jednakże jestem jeszcze jeśli jeżeli każdy kiedy ktokolwiek która które którego

której który których którym którzy możliwe można nasza nasze naszego naszych natomiast natychmiast nawet niech niego niemu nigdy około owszem podczas pomimo ponad ponieważ powinien powinna powinni powinno prawie przecież przed przede przedtem przez również sobie swoje szczegóły takie także teraz tobie toteż trzeba tutaj twoim twoja twoje twym tylko wasza wasze według wiele wielu więcej wszyscy wszystkich wszystkie wszystkim wszystkim wtedy właśnie zapewne zawsze znowu został żaden żadna żadne żadnych

9. **Uczestnik** może wykonać dowolną liczbę przeszukiwań w serwisie eKup.pl w ciągu trzech dni trwania **Konkursu**, w celu wyłonienia frazy z największą liczbą rezultatów i przesłać do **Organizatora** jako **Zgłoszenia Konkursowe**

10. W trakcie trwania **Konkursu** w serwisie eKup.pl w godzinach nocnych odbywa się proces indeksowania danych, dlatego wyszukiwarka może dać różne wyniki w poszczególnych dniach dla tej samej frazy wyszukiwania.

11. Wybór zwycięzcy **Konkursu** należy wyłącznie do **Organizatora**. **Organizator** nagrodzi jedną osobę, która poda frazę konkursową zgodną ze **Szczegółowymi Warunkami Konkursu** i która zwróci największą liczbę wyszukanych produktów.

12. W sytuacji gdy dwóch lub więcej **Uczestników** uzyska taką samą największą liczbę wyszukanych produktów, to zwycięstwo zostanie przypisane **Uczestnikowi**, który pierwszy przesłał **Zgłoszenie Konkursowe** (decydować będzie data i godzina zarejestrowania zgłoszenia na profilu Facebook lub data i godzina otrzymania emaila).

13. W **Konkursie** przewidziana jest tylko jedna nagroda. **Nagrodą** jest dowolny produkt firm promowanych w serwisie eKup.pl o wartości do 50,- PLN brutto.

14. Uczestnikowi **Konkursu** nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do **Nagrody** na osobę trzecią.

15. Wartość Nagrody przewidzianej w **Konkursie** jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r..o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016r., poz. 2032 z późn. zm).

16. Wyniki **Konkursu** ogłoszone zostaną na profilu ekupPL na Facebooku w ciągu 3 dni od dnia zakończenia **Konkursu**.

§3 Nagrody

1. **Uczestnik** zwycięzca zostanie powiadomiony o zdobyciu **Nagrody** za pomocą wiadomości przesłanej mu na konto pocztowe użytkownika serwisu Facebook lub adres email używany przez **Uczestnika** w trakcie trwania **Konkursu**. Wiadomość ta będzie

zawierała również kwestionariusz do uzupełnienia danymi osobowymi **Uczestnika** zwycięzcy, tj. imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu i NIP, oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z organizacją **Konkursu**, oraz innymi czynnościami wykonywanymi na rzecz **Użytkownika**, a także złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z niniejszym regulaminem.

2. Na **Nagrodę Uczestnik** wybiera sobie jeden produkt spośród produktów skatalogowanych w serwisie eKup.pl w branży „Moda i Styl” dostępnych pod adresem: <https://www.ekup.pl/moda-styl/>, których wartość brutto nie przekracza 50,-PLN i które są oznaczone jako produkty promowanych firm w serwisie eKup.pl (pod produktem na niebieskim pasku obok ceny wyświetlana jest nazwa domeny sklepu internetowego). Jeżeli wartość produktu wybranego przez **Uczestnika** na **Nagrodę** jest mniejsza niż 50,- PLN, to taką wartość przyjmuje się jako ostateczną i **Uczestnikowi** nie przysługuje powatała z tego tytułu różnica, ani w formie gotówki, ani w formie dodatkowego produktu.

3. Zwycięzca konkursu zobowiązany jest w ciągu 7 dni od dnia otrzymania wiadomości z kwestionariuszem przesłać **Organizatorowi** na adres bok@ekup.pl emaila z informacją o wbranej **Nagrodzie**, czyli o wyszukanym w serwisie eKup.pl produkcie o wartości do 50,- PLN (pięćdziesiąt PLN) brutto, wraz z wypełnionym kwestionariuszem.

4. Szczegóły dotyczące odbioru **Nagrody Uczestnik** zwycięzca otrzyma w kolejnej wiadomości wysłanej przez **Organizatora**. Wydanie nagrody będzie możliwe w miejscu i czasie opisanym w wiadomości, który wybrano uwzględniając preferencje **Uczestnika** zwycięzcy zadeklarowane w kwestionariuszu. **Uczestnik** zobowiązany jest do swojej dostępności do obioru przesyłki w zadeklarowanym terminie. Osoba wydająca nagrodę może wezwać osobę odbierającą **Nagrodę** do okazania dokumentu potwierdzającego jej tożsamość i wiek w celu weryfikacji zgodności danych osobowych podanych w kwestionariuszu z danymi osobowymi znajdującymi się na okazanym dokumencie.

5. Niedopełnienie przez **Uczestnika** obowiązków, o którym mowa w punktach 3 i 4 niniejszego paragrafu (3) skutkować będzie utratą prawa do **Nagrody**.

6. **Nagroda** wybrana przez **Uczestnika**, a opłacona przez **Organizatora** nie podlega wymianie na równowartość pieniężną ani na nagrody innego rodzaju. W przypadku reklamacji produktu wybranego na **Nagrodę Uczestnik** zobowiązany jest uwzględniać w procedurze reklamacyjnej produkty tego sklepu co produkt oryginalnie wybrany.

7. Wysłanie **Nagrody** nastąpi w terminie 7 dni od dnia otrzymania kompletnych danych **Uczestnika** wraz z niezbędnymi oświadczeniami.

§4 Prawa i Obowiązki Uczestników oraz Organizatora

1. Obowiązkiem **Uczestnika Konkursu** jest przestrzeganie zapisów **Regulaminu** pod rygorem wykluczenia z uczestnictwa w **Konkursie**. **Organizator** zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w **Konkursie Uczestników**, którzy naruszają postanowienia lub zmierzają do obejścia **Regulaminu**, podejmują działania naruszające uzasadnione interesy **Organizatora** lub godzą w jego wizerunek lub podejmują działania sprzeczne z prawem lub z dobrymi obyczajami.
2. Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy **Organizatora** oraz członkowie ich rodzin.
3. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które **Organizator** nie ma wpływu, **Organizator** zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania lub odwołania **Konkursu**. W takim przypadku **Organizator** poinformuje **Uczestników** o powodach zaistniałych zmian.

§5 Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych **Uczestników** Konkursu jest **Organizator**.
2. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002r., Nr 101, poz.926 z późn. zm.) dane osobowe **Użytkownika** będą przetwarzane przez **Organizatora** w celach związanych z organizacją **Konkursu** oraz innymi czynnościami wykonywanymi na rzecz **Użytkownika** na podstawie **Regulaminu**. **Użytkownik** ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawienia i usunięcia na zasadach określonych w Ustawie o ochronie danych osobowych.
3. Podanie danych osobowych w zakresie określonym w niniejszym **Regulaminie** jest dobrowolne, lecz niezbędne dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu.
4. **Uczestnik** danego **Konkursu** w każdym czasie może cofnąć wyrażoną zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych poprzez przesłanie wiadomości e-mail na adres **Organizatora** bok@ekup.pl o treści „REZYGNACJA” wraz z nazwą danego **Konkursu**. Cofnięcie zgody w trakcie trwania **Konkursu** jest równoznaczne z rezygnacją **Uczestnika** z prawa do ewentualnej nagrody.

§6 Reklamacje

1. W przypadku wątpliwości **Uczestnik** powinien zwrócić się do **Organizatora** o wyjaśnienie postanowień **Regulaminu**. Zgłoszeń można dokonywać pod adresem bok@ekup.pl.

2. Wszelkie reklamacje dotyczące **Konkursu** należy zgłaszać na adres e-mail bok@ekup.pl najpóźniej do siedmiu dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w podanym wyżej terminie i na podany wyżej adres email.
4. Reklamacje **Organizator** rozpatrzy w ciągu 7 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacyjnego.
5. O wyniku reklamacji, reklamujący zostanie powiadomiony przez **Organizatora** za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres poczty elektronicznej z którego reklamacja została wysłana do **Organizatora**.

§7 Postanowienia Końcowe

1. **Organizator** zastrzega niniejszym, że **Regulamin** może ulec zmianie. Zmiany **Regulaminu** nie będą dotyczyć w żadnym wypadku **Konkursów** w toku.
2. **Szczegółowe Warunki Konkursu** nie mogą ulec zmianie.
3. **Uczestnik** przystępujący do danego **Konkursu** potwierdza, że zapoznał się z **Regulaminem** oraz **Szczegółowymi Warunkami Konkursu** oraz akceptuje ich treść.
4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące **Konkursów** mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia **Regulaminu** oraz **Szczegółowe Warunku Konkursu** ogłoszone przez **Organizatora** dla danego **Konkursu**.
5. W sprawach nieuregulowanych **Regulaminem** oraz **Szczegółowymi Warunkami Konkursu** ogłoszonymi przez **Organizatora** dla danego **Konkursu** stosuje się przepisy prawa polskiego, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego ze szczególnym uwzględnieniem art. 919 – 921 k.c.